

København, 20.01.2025

PRESSEMEDDELELSE

Sarah Lærke Stevens skal som ny CEO føre Design denmark ind i ny æra.

Design denmark har fornøjelsen af at annoncere udnævnelsen af Sarah Lærke Stevens som ny direktør. Med over 15 års erfaring indenfor kommunikation i designbranchen bringer Sarah en stærk strategisk og kommerciel forståelse, der skal være med til at føre Design denmark fremad. Hendes omfattende internationale erfaring og indsigt i branchen ruster hende til at styrke organisationen som central aktør i udviklingen af dansk design - nationalt og globalt.

Sarah har haft ledende kommunikationsfunktion hos store designvirksomheder, senest som Brand & MarCom-chef hos Louis Poulsen. Hendes evne til at omsætte strategiske visioner til konkrete resultater skal bidrage til at udvide Design denmarks tilbud og skabe større værdi for medlemmerne.

"Jeg ser frem til at komme i gang og lære nye sider af branchen bedre at kende. Design denmark har et enormt potentiale, og jeg glæder mig til at arbejde for at skabe mere synlighed og nytte for vores medlemmer og for dansk design som helhed." udtaler Sarah Lærke Stevens.

Bestyrelsesleder Lotte Lyngsted Jepsen: *"Sarahs dokumenterede lederskab inden for kommerciel udvikling, kombineret med hendes store branchekendskab og stærke internationale netværk, er præcis det, vi har ledt efter til næste kapitel på Design denmarks rejse. Vi er overbevist om, at Sarah kan styrke vores rolle som samlende platform for designbranchen og skabe nye muligheder for vækst og innovation blandt vores medlemmer."*

For yderligere information kontakt:

Sarah Lærke Stevens
Direktør
Design denmark
sls@designdenmark.dk

Lotte Lyngsted Jepsen
Bestyrelseskvinde
Design denmark
lotte@khbstudio.com