

Danish Design Association og Bella Center bag ny designkonference

”Design is Business” er navnet på Danmarks nye designkonference, som sætter fokus på designvirksomheders design og innovation, og den merværdi design skaber for dansk produktion og eksport. Konferencen finder sted under designmessen DesignTrade Copenhagen, og programmet er kurateret af Danish Design Association.

Hvordan skaber design værdi for samfund, virksomheder og borgere? Det er de centrale spørgsmål, når toneangivende designere og meningsdannere fra Danmark, Sverige, Finland, UK og USA samles til konferencen ”Design is Business” den 28. – 30. august 2013 i forbindelse med designmessen DesignTrade Copenhagen i Bella Center. Bag conferenceprogrammet står Danish Design Association (DDA), som vil sætte spot på *værdien* af strategisk, innovativt og bæredygtigt design.

Martin Delfer, der er bestyrelsesformand i Danish Design Association og partner i designvirksomheden Designit, siger:

- Vi synes, det er helt rigtigt af Bella Center at placere en international tilbagevendende udstillings- og salgspplatform for design i Danmark. Samtidig vil vi gerne føje en ekstra dimension til begivenheden med ”Design is Business”-konferencen, som er åben for alle, der besøger messen i løbet af de tre dage. Mens messeområdet handler om skandinaviske designprodukter – ser konferencen *også* på design som et værktøj for virksomhederne til at styrke innovation og konkurrenceevne. Vores mål er at vise de nye interessante måder design bruges på og give eksempler på, hvordan design skaber bedre løsninger og oplevelser. Blandt andre kommer Grundfos og fortæller om, hvordan de investerer i innovation og design, og hvordan det giver dem forspring på det globale marked.

Rasmus Øland, der er produktchef i Bella Center siger:

- Vi er rigtig glade for opbakningen fra designbranchen. Vi ønsker, at den nye designmesse sætter design på dagsordenen og positionerer danske designprodukter og -løsninger. DesignTrade skal udvikle sig til at blive en tilbagevendende begivenhed, og vi tror meget på, at kombinationen af salg, oplevelser og viden kan gøre DesignTrade til et internationalt trækplaster.

Andre oplægsholdere på ”Design is Business” er David Kester fra Thames & Hudson, UK, Benjamin Hubert fra Benjamin Hubert, UK, Seth Grizzle og Jonathan Junker fra Graypants, US, Nille Juul-Sørensen fra Dansk Design Center og Johannes Torpe fra Johannes Torpe Studio m.fl.

Se alle oplæg på www.designtrade.dk/konferenceprogram

Er du journalist og ønsker at deltage i konferencen, lave aftaler om interviews eller lign. kontakt venligst:

Susanne Bendsen, Kommunikationsansvarlig
Danish Design Association
Telefon: +45 2896 2128
sub@danishdesignassociation.com

For oplysninger om DesignTrade Copenhagen, kontakt:

Karin Rasmussen, Pressekonsulent
Bella Center
Telefon: +45 3247 2611
Karin.Rasmussen@bellacenter.dk