



Pressemeldelse

DesignTrade og Danish Design Association præsenterer et stærkt program for designkonferencen Design is Business

Konferencen, der er kurateret af Danish Design Association (DDA), finder sted 8.-10. januar 2014 i Bella Center under DesignTrade Copenhagen. Bella Center og DDA har dermed skruet op for samarbejdet og en fælles ambition om at styrke samarbejdet og forretningen i designbranchen og sætte spot på den merværdi design skaber for brugere, detailhandel, produktion og eksport. Samtidig er en helt ny scene om fremtidens shoppingoplevelser og – design, Shoppper's Stage: The Future Shop, føjet til programmet.

Toneangivende designere og meningsdannere fra Danmark, Sverige, Tyskland, Letland og Holland samles til januar, hvor fællesnævneren er den værdi strategisk, innovativt og bæredygtigt design skaber for samfund, virksomheder og borgere.

Morten Grøn, der er CEO i Danish Design Association, siger:

- Vi arbejder for at bringe designere og industri tættere på hinanden, og konferencen Design is Business er en af måderne at gøre det på. Lige nu er der politisk bevågenhed på de kreative erhverv, og vores branche ses mere og mere som katalysator for vækst og konkurrencekraft. Og det er selvfølgelig glædeligt, men slet ikke nok. Ingen branche er vækstmotor i sig selv. Arbejdspladser og vækst kommer ikke bare af en velment vækstplan. Der skal konkrete begivenheder og samarbejder mellem industri og kreative erhverv til. Vi vil gerne gøre vores til, at der kommer flere af sådanne konkrete begivenheder og markedsføringsplatforme, som kan underbygge det. Derfor er vi også rigtig glade for samarbejdet med Bella Center og for sammen at styrke og inspirere den hjemlige designscene.

Konferencen er åben for alle, der besøger messen i løbet af de tre dage. Cases fra bl.a. danske Hatch & Bloom, 1+2 Idébureau, e-Types, Innoba, Stupid Studio, Kirt-Thomsen og UiWE viser de nye måder design bruges på - i alt fra byrum til sygehuse, hvor design skaber bedre løsninger og oplevelser.

Fra Tyskland kommer Atelier Brückner, fra Sverige Tetra Pak, fra Letland MAMMÜ og fra Holland kommer PARK, der løser opgaver inden for design management, brand-strategier mv. for virksomheder som Grundfos, LEGO, Miele og BMW.

På Shopper's Stage: The Future Shop ser trendeksperter og designere nærmere på de udfordringer, detailhandlen står midt i. Besøgende får



Bella Center A/S
Center Boulevard
DK-2300 København S

Telefon: 32 52 88 11
Telefax: 32 52 96 36
E-mail: bc@bellacenter.dk
www.bellacenter.dk

BellaCenter

eksempler på indretning og branded space og input til, hvordan butikker kan omdefineres og designes, så de følger tidens behov og efterspørgsel.

Rasmus Øland, der er produktchef på DesignTrade Copenhagen siger:

- Vi er rigtig glade for at mærke opbakningen fra designbranchen og for at fortsætte, hvad vi startede i august. Vi ønsker, at den nye designmesse sætter design på dagsordenen og positionerer danske designprodukter og -løsninger. Og vi tror meget på, at kombinationen af salg, oplevelser og viden kan gøre DesignTrade til et internationalt trækplaster.

Se alle oplæg på www.designtrade.dk/konferenceprogram

Er du journalist og ønsker at deltage i konferencen, lave aftaler om interviews eller lign. kontakt venligst:

Vedr. konferencetalere og program:

Susanne Bendsen, Kommunikationsansvarlig Danish Design Association
Telefon: +45 2896 2128, sub@danishdesignassociation.com

Vedr. DesignTrade Copenhagen:

Sugasini Sooriyakumaran, PR Manager, Bella Center, Telefon: +45 3247 2613, sso@bellacenter.dk

Følg:

designtrade.dk

designtradeblog.dk

facebook.com/designtradedk

twitter.com/designtradedk